

Curso de Onboarding Gamificado

Inducción Corporativa 2026 • 10 etapas • para toda la empresa. Preparada para Grupo Intexa Ingeniería.



QUÉ PROPONEMOS

Convertir las 10 etapas del proceso de inducción 2026 en un recorrido digital con historia, retos y reconocimiento, que cada colaborador complete en 5 días o menos, desde cualquier dispositivo, y que entregue a Personas información clara sobre el avance de cada persona.

10

etapas: 7 básicas y 3 adicionales

≤ 5

días para completar el recorrido

23

cápsulas de contenido

2

opciones de curso

INVERSIÓN Y PLAZOS EN RESUMEN

OPCIÓN 1

Experiencia Inmersiva

\$19.000.000

+ IVA • 14 semanas

OPCIÓN 2

Aventura Express

\$12.000.000

+ IVA • 6 semanas

Valor total por el desarrollo completo de las 10 etapas. Los plazos son de producción y no incluyen los tiempos de revisión y corrección de Intexa, que se suman al plazo total.

ESTRUCTURA DEL CURSO

PROCESOS BÁSICOS • PARA TODOS LOS PROFESIONALES NUEVOS

1

Bienvenida

2

Aspectos Operativos

3

Inducción al Cargo

4

Inducción PMO

5

Inducción SSOMA

6

Inducción TI

7

Seguimiento Personas

PROCESOS ADICIONALES • SEGÚN ESPECIALIDAD O NECESIDAD

8

Inducción Medioambiente

9

Inducción Programación

10

Inducción Especialidades

Cápsulas de hasta 5 minutos seguidas de una actividad interactiva, con evaluación por etapa y seguimiento para el área de Personas.

OPCIONES DE CURSO

Ambas incluyen las 10 etapas, cápsulas de contenido, desafíos con puntaje, evaluaciones, la identidad gráfica de Intexa y la publicación en su LMS. Se diferencian en el nivel de inmersión, el detalle de la producción y el tiempo de entrega.

OPCIÓN 1

Experiencia Inmersiva

\$19.000.000 + IVA

Plazo de producción: 14 semanas

Una experiencia de alto impacto, trabajada a mano en cada detalle, con un mundo de juego propio, narrativa, personajes y animación 2D a medida.

INCLUYE

- 10 etapas con diseño instruccional propio
- 23 cápsulas animadas, con 92 minutos de video
- 23 minutos de avatar personalizado de los gerentes, con su voz
- 162 slides gamificadas e interactivas
- 10 retos integradores y 11 evaluaciones
- Prototipo, piloto con usuarios y 2 rondas de revisión
- Publicación SCORM en el LMS de Intexa

OPCIÓN 2

Aventura Express

\$12.000.000 + IVA

Plazo de producción: 6 semanas

Una experiencia igualmente personalizada con la marca, los contenidos y los escenarios de Intexa, sobre una interfaz más sencilla y optimizada.

INCLUYE

- 10 etapas con diseño instruccional propio
- 23 cápsulas con hasta 69 minutos de video del guía
- 92 tarjetas interactivas de contenido
- 30 desafíos gamificados (3 por etapa)
- 10 evaluaciones finales
- 40 pantallas personalizadas: mapa, rutas, personajes, interfaz y certificado
- 2 rondas de revisión y publicación SCORM

COMPARACIÓN

	OPCIÓN 1 · EXPERIENCIA INMERSIVA	OPCIÓN 2 · AVENTURA EXPRESS
Experiencia	Mundo de juego a medida, totalmente inmersivo	Mapa de aventura personalizado, con interfaz optimizada
Avatar	Avatar personalizado de cada gerente, con su voz	Avatar guía genérico
Pruebas	Prototipo, piloto con usuarios y 2 rondas de ajustes	2 rondas de ajustes
Plazo de producción	14 semanas	6 semanas

ESCENARIOS DE GAMIFICACIÓN



A · Ruta Intexa

Tablero con casillas, cartas de desafío y monedas de Valor.



B · Misión en Obra

Aventura narrativa con decisiones de plazo, costo, calidad y seguridad.



C · Torre Intexa

Cada etapa levanta un piso del edificio, con retos tipo escape room.

En la Opción 1 se elige uno y se desarrolla en profundidad; en la Opción 2 los tres conviven como rutas de un mismo mapa de aventura.

PLAZOS DE PRODUCCIÓN

Opción 1 · Experiencia Inmersiva

14 semanas

Fase	S1	S2	S3	S4	S5	S6	S7	S8	S9	S10	S11	S12	S13	S14
1. Levantamiento														
2. Diseño instruccional														
3. Diseño creativo														
4. Producción (etapas 1 a 7)														
4. Producción (etapas 8 a 10)														
5. Pruebas y ajustes														
6. Publicación y cierre														

Opción 2 · Aventura Express

6 semanas

Fase	S1	S2	S3	S4	S5	S6
1. Levantamiento						
2. Diseño instruccional y guiones						
3. Personalización visual y personajes						
4. Producción (etapas 1 a 7)						
4. Producción (etapas 8 a 10)						
5. Pruebas y ajustes						
6. Publicación y cierre						

Importante sobre los plazos. Los plazos indicados corresponden a tiempo de producción y no incluyen los tiempos de revisión, retroalimentación y correcciones de Intexa. Cada entrega del desarrollo (guiones, storyboards, cápsulas, actividades, evaluaciones y versiones de prueba) requiere la revisión y aprobación de Intexa, y el tiempo que tome cada revisión se sumará al plazo de producción.

CONDICIONES COMERCIALES Y PRÓXIMOS PASOS

- **Valores:** todos los valores indicados son netos y no incluyen IVA.
- **Vigencia:** 30 días hábiles.
- **Forma de pago:** 50 % al inicio y 50 % una vez entregados los elementos comprometidos.
- **Rondas de revisión:** hasta 2 rondas para los componentes de cada etapa.
- **LMS:** el cliente proporciona los accesos, las especificaciones técnicas y las condiciones necesarias para el montaje.
- **Cambios de alcance:** las rondas adicionales y los cambios de contenido posteriores a la aprobación de los guiones se cotizan por separado.

- 1 Reunión de presentación de la propuesta y resolución de dudas.
- 2 Selección de la opción de curso y del escenario de gamificación.
- 3 Entrega de las presentaciones de las etapas 2 a 10 y definición de contraparte.
- 4 Firma del acuerdo e inicio del levantamiento.

Gracias por la oportunidad

de ser parte de la experiencia de bienvenida de Grupo Intexa.